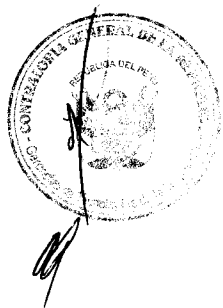


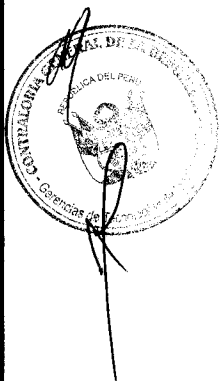


**INFORME TÉCNICO PREVIO DE EVALUACIÓN
DE SOFTWARE N° 002-GTI-2011-CGR**



INDICE

1. NOMBRE DEL AREA	3
2. RESPONSABLES DE LA EVALUACION	3
3. CARGO	3
4. FECHA	3
5. JUSTIFICACIÓN	3
6. ALTERNATIVAS	4
7. ANALISIS COMPARATIVO TÉCNICO	4
8. ANALISIS COMPARATIVO DE COSTO – BENEFICIO	6
9. CONCLUSIONES.....	7
10. FIRMAS	7



INFORME TÉCNICO PREVIO DE EVALUACIÓN DE SOFTWARE N° 002-GTI-2011-CGR

1. NOMBRE DEL ÁREA:

Gerencia de Tecnologías de la Información - Contraloría General de la República.

2. RESPONSABLES DE LA EVALUACION:

Leoncio Rodríguez Manyari.
Alejandro Gómez Espinoza.

3. CARGOS:

Gerente de Tecnologías de la Información.
Encargado de la Administración del Portal Web.

4. FECHA:

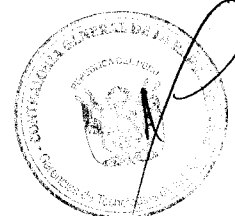
La fecha del presente informe es 26 de Mayo de 2011.

5. JUSTIFICACIÓN:

La Gerencia Central de Comunicaciones requiere contar con un software de diseño, edición de video y audio como parte de sus actividades. Para cumplir con estas labores se requiere contar con el software adecuado y altamente especializado orientados cada uno a funciones específicas complementarias entre sí y cumplir con posteriores labores de desarrollo, que se ajusten a la necesidad de nuestros profesionales, los mismos que cuentan con experiencia en dichas herramientas las cuales permitirán las siguientes funciones:

- Diseño de afiches, boletines y material gráfico impreso y visual
- Diseño de material interactivo diversos
- Edición de videos y audio diversos
- Administración de archivos PDF

Por lo expuesto y en cumplimiento con el Decreto Supremo N° 004-2006-PCM, Reglamento de la Ley N° 28612 - "Ley que norma el uso, adquisición y adecuación del software en la Administración Pública" se ha procedido a la evaluación de software ante la necesidad imprescindible de adquirir una licencia para el logro de los objetivos institucionales y la modernización la Contraloría General de la República para uso institucional.



6. ALTERNATIVAS:

Actualmente hay diferentes tipos de software que cumplen con las funciones requeridas de integración y capacidades de diseño visual, impresos, web, retoque fotográfico, material interactivo, edición y conversión de video y audio, creación y administración de PDF, etc., pero teniendo en cuenta el conocimiento de los profesionales que laboran en la Gerencia Central de Comunicaciones, se ha seleccionado los productos más comerciales y que cubren las necesidades solicitadas.

Dentro de las alternativas identificadas se tiene:

PRODUCTOS
Adobe Creative Suite CS5 Master Collection
Adobe CS5 Design Premium
Adobe CS5 Production Premium

7. ANALISIS COMPARATIVO TÉCNICO

Se realizó aplicando la parte 3 de la Guía de Evaluación de Software:

a. Propósito de la Evaluación

Determinar los atributos o características mínimas de las herramientas detalladas en Punto N° 6 del presente informe, que sean las más convenientes para el uso de los profesionales de la Gerencia Central de Comunicaciones de la Contraloría General de la República.

b. Identificar el tipo de producto

Los software detallados en el Punto N° 6 del presente informe, cumplen con la necesidad de los profesionales de la Gerencia Central de Comunicaciones de la Contraloría General de la República.

c. Especificación del Modelo de Calidad

Se aplicará el modelo de calidad de software descrito en la Parte I de la Guía de Evaluación de Software aprobada por Resolución Ministerial N° 139-2004-PCM y la Ley N° 28612 que "Norma el uso, adquisición y adecuación del software en la administración pública".

d. Selección de métricas

Las métricas fueron seleccionadas en base al análisis de la información técnica de los productos señalados en el Punto N° 6, como son las características del producto y Requerimientos de instalación; que fueron obtenidas de las especificaciones técnicas de los productos señalados en el Punto N° 6, solicitadas por los profesionales de la Gerencia Central de Comunicaciones de la Contraloría General de la República.

Del análisis realizado se ha determinado las siguientes características técnicas mínimas:

Modelo de Calidad (de acuerdo a la RM N° 139-2004-PCM)		
Ítem	Atributo	Descripción
ATRIBUTOS INTERNOS		
1	Sistema operativo	Mac OS X Snow Leopard 10.6.5 o superior
2	Plataforma base	Debe funcionar bajo una plataforma de 64 bits.
3	Diseño de material gráfico	Debe permitir realizar el diseño de afiches, boletines y material gráfico impreso y visual.

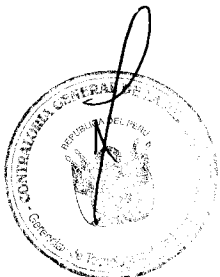


4	Diseño y desarrollo web	Debe ser capaz de elaborar prototipos, diseños, desarrollos y mantenimiento de sitios web.
5	Creación de material interactivo	Debe permitir la creación y el manejo de presentaciones y material interactivo, así como el control del video y sonido dentro de animaciones.
6	Manejo de archivos a PDF	Debe permitir la creación, edición y composición de documentos PDF. Generación de archivos PDF con opciones de navegación a partir de documentos DOC, XLS y PPT.
7	Captura y retoque de imágenes	Debe permitir la captura, retoque y tratamiento de imágenes y convertirlos en formatos estándar de imagen.
8	Creación, edición y conversión de audio y video	Debe permitir el manejo, la creación, edición y conversión de audio y video.
ATRIBUTOS EXTERNOS		
9	Compatibilidad	Con formatos de archivos de diferentes sistema de imágenes, de diseño, de audio y de video, como .jpg, .tiff, .bmp, .gif, .png, .pdf, .mov, .avi, .mp3, .mp4, .mpeg, etc.
10	Administración	Debe contar con facilidad en la administración de los módulos que la comprenden; así como la personalización de acuerdo al usuario.
11	Actualizaciones	Deben ser manuales u automáticas e incluir actualizaciones por un periodo de 12 meses.
ATRIBUTOS DE USO		
12	Facilidad de uso	El uso del interface debe ser fácil y amigable para el usuario.
13	Documentación	Los productos deben ser del mismo fabricante y deberán incluir manuales electrónicos para su instalación y uso.

e. Niveles, escalas para las métricas

Se ha establecido la siguiente escala métrica para la valorización de cada atributo definido en el punto 7d:

Modelo de Calidad		Escala		
Ítem	Atributo	Puntajes Válidos	Máxima	Mínima Aprobatoria
ATRIBUTOS INTERNOS				
1	Sistema operativo	0= No cumple 7=Cumple	7	7
2	Plataforma base	0= No cumple 7=Cumple	7	7
3	Diseño de material gráfico	0 (mínimo) al 9 (máximo), de acuerdo al grado de cumplimiento de las especificaciones establecidas.	9	8
4	Diseño y desarrollo web	0 (mínimo) al 8 (máximo), de acuerdo al grado de cumplimiento de las especificaciones establecidas.	8	7
5	Creación de material interactivo	0 (mínimo) al 8 (máximo), de acuerdo al grado de cumplimiento de las especificaciones establecidas.	8	7
6	Manejo de archivos a PDF	0 (mínimo) al 9 (máximo), de acuerdo al grado de cumplimiento	9	8



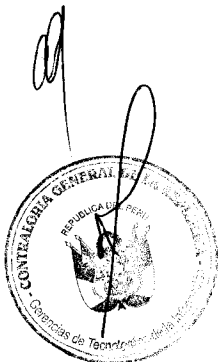
		de las especificaciones establecidas.		
7	Captura y retoque de imágenes	0 (mínimo) al 9 (máximo), de acuerdo al grado de cumplimiento de las especificaciones establecidas.	9	8
8	Creación, edición y conversión de audio y video	0 (mínimo) al 9 (máximo), de acuerdo al grado de cumplimiento de las especificaciones establecidas.	9	8
ATRIBUTOS EXTERNOS				
9	Compatibilidad	0= No cumple 7=Cumple	7	7
10	Administración	0 (mínimo) al 7 (máximo), de acuerdo a las funcionalidades ofrecidas.	7	7
11	Actualizaciones	0 (mínimo) al 7 (máximo), de acuerdo al grado de cumplimiento de las especificaciones establecidas.	7	7
ATRIBUTOS DE USO				
12	Facilidad de uso	0 (mínimo) al 6 (máximo), de acuerdo al grado de cumplimiento de las especificaciones establecidas.	6	6
13	Documentación	0= No cumple 7=Cumple	7	7
TOTAL			100	94

8. ANALISIS COMPARATIVO DE COSTO - BENEFICIO

a. Listado comparativo

Valorización de cada una de las alternativas, según los atributos identificados en el punto 7-e:

Modelo de Calidad		Escala	Productos Evaluados		
Ítem	Atributo	Puntaje Máxima	Adobe CS5 Master Collection	Adobe CS5 Design Premium	Adobe CS5 Production Premium
ATRIBUTOS INTERNOS					
1	Sistema operativo	7	7	7	7
2	Plataforma base	7	7	7	7
3	Diseño de material gráfico	9	9	9	7
4	Diseño y desarrollo web	8	8	8	0
5	Creación de material interactivo	8	8	7	7
6	Manejo de archivos a PDF	9	9	9	0
7	Captura y retoque de imágenes	9	9	9	9
8	Creación, edición y conversión de audio y video	9	9	0	9
ATRIBUTOS EXTERNOS					
9	Compatibilidad	7	7	7	7
10	Administración	7	7	7	7
11	Actualizaciones	7	7	7	7
ATRIBUTOS DE USO					
12	Facilidad de uso	6	6	6	6
13	Documentación	7	7	7	7
TOTAL		100	100	90	80



b. Análisis del costo

Para realizar el análisis comparativo de las alternativas seleccionadas, se ha definido el costo de la licencia, el hardware y el soporte.

Para el resultado final **Costo - Beneficio** se está otorgando un peso de 70% a la parte técnica y un 30% a la parte económica.

Cuadro comparativo de Costos				
Concepto	Adobe CS5 Master Collection	Adobe CS5 Design Premium	Adobe CS5 Production Premium	Observaciones
Licenciamiento	S/. 9,961.80	S/.7.440.40	S/.6,653.72	
Hardware necesario para su funcionamiento	Costo hundido *	Costo hundido *	Costo hundido *	No es necesario hardware adicional.
Soporte	0	0	0	Incluido en el costo de la licencia.

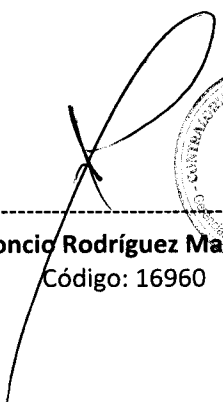
COSTO TOTAL (No incluye IGV)	S/. 9,961.80	S/.7.440.40	S/.6,653.72
--	--------------	-------------	-------------

* Un costo hundido, es aquel en el que ya se ha incurrido, independientemente de si se realiza o no el proyecto, por lo que no es relevante para la toma de decisiones, los que se deberán suprimir en el análisis y la valuación de un proyecto.

9. CONCLUSIONES

EL presente informe, identifica las características técnicas mínimas para la adquisición de software.

10. FIRMAS



Leoncio Rodríguez Marryari
Código: 16960



Alejandro Gómez Espinoza
Código: 70472

